

Sebuah logo terdiri dari:

- > elemen tulisan
(logotype/wordmark)
- > elemen gambar (simbol)

:: denotatif (kongkrit) - fisik, terlihat

:: konotatif (abstrak) - tidak terlihat: karakter, sifat, dll

:: icon +indeks + simbol (pelajaran Semiotic -pkv1)

> MORPHOLOGICAL MATRIX

→ Suatu Teknik berfikir kreatif

elements (what)	Kemungkinan Solusi (how) beberapa kotak gambar untuk tiap Keyword							
Elemen kata dan/atau huruf								
Elm gambar: Keyword 1								
Elm gambar: Keyword 2								
Elm gambar: Keyword 3								
Elm gambar: Keyword 4								
Elm gambar: Keyword 5								

Elemen	Alternatif Solusi Visual					
Elemen Kata: KATON	KATON	KATON	KATON	KATON	Katon	KATON
Picture Element: Ciri Fisik Rambut ikal						
Picture Element: Sifat Pendiam						
Picture Element: Hobby Bermain Games						
Picture: Element: Penampilan Kaca mata						

✗

✗

✗

Tentukan 3 alternatif kombinasi yang menurutmu berpotensi menjadi logo yang baik :

COMPONENTS (WHAT?)	KNOWN OR POSSIBLE SOLUTIONS (HOW?)							
Word and/or letter elements	live aid	LIVE AID	Live Aid	LIVE AID	La	LA	la	LA
Picture elements: instruments	guitar	drum set	saxophone	drum	tambourine	drums	piano	scissors
Picture elements: music	musical note	musical note	musical note	musical note	musical note	musical note	#	#
Picture elements: Africa - globe	Earth	Sun	Africa	Map of Africa	Map of Africa	Globe	Palm tree	
Picture elements: Africa - symbols	tribe person	tribe person	tribe person	tribe people	horse	footprint	leaf	
Picture elements: Africa - animals	monkey	elephant	giraffe	hippo	zebra	rhino		
Picture elements: Africa - patterns	beads	X pattern	cross pattern	wavy pattern				

Alt 1:



Alt 2:



Alt 3:



Tips pengembangan Abstraksi |

>> gunakan teknik
penggambaran
positive
negative

Kriteria desain logo yang ideal

- >> Unik**
- >> Simpel**
- >> Kualitas visual**
- >> Transformasi bentuk**
- >> Fleksibel dalam penggunaan**
- >> Relevan**
- >> Durable**

intro

Kriteria Wajib yang harus dipenuhi sebuah logo

Bentuk yang unik

Logo yang bentuknya unik **lebih lama diingat dan mudah dibedakan** diantara logo-logo lain.

Amati dan ingat baik2 bentuknya!



Bentuk yang umum tidak memorable



Bentuk Simpel

Logo sebagai identitas harus **SIMPEL** agar tampilan visualnya kuat, cepat dimengerti, dan mudah diingat.

GUCCI



Kualitas visual baik

Logo harus didesain dengan **style yang konsisten**, sehingga tampil Solid dan Serasi sebagai sebuah komposisi



Karakter yang relevan

Logo harus dapat mengekspresikan kepribadian, aspirasi, atau ciri fisik dari identitas yang diwakilinya

TIPS KREATIF: **Ada Transformasi bentuk**

Gunakan **Gestalt** dan **Abstraksi** untuk menyatukan elemen2 agar menghasilkan visual yang menarik

TIPS KREATIF 2:

Ada Transformasi bentuk

PENGGABUNGAN ELEMEN/OBYEK cara paling mudah
dan “SMART”, menghasilkan bentuk unik namun simple

Gestalt + Abstraksi + Penggabungan elemen

