

Sebuah logo terdiri dari:

> elemen tulisan
(logotype/wordmark)

> elemen gambar (simbol)

:: denotatif (kongkrit) - fisik, terlihat














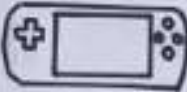


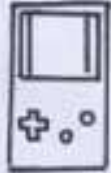







:: konotatif (abstrak) - tidak terlihat: karakter, sifat, dll

:: icon + indeks + simbol (pelajaran Semiotic -pkv1)

> MORPHOLOGICAL MATRIX














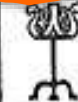

























→ Suatu Teknik berfikir kreatif

elements (what)	Kemungkinan Solusi (how) beberapa kotak gambar untuk tiap Keyword						
Elemen kata dan/atau huruf							
Elm gambar: Keyword 1							
Elm gambar: Keyword 2							
Elm gambar: Keyword 3							
Elm gambar: Keyword 4							
Elm gambar: Keyword 5							

Elemen	Alternatif Solusi Visual					
Elemen Kata: KATON	KATON	KATON	KATON	KATON	<i>Katon</i>	KATON
Picture Element: Ciri Fisik Bentuk Ikal						
Picture Element: Sifat Pendiam						
Picture Element: Hobby Bermain Games						
Picture Element: Penampilan Kaca mata						



Tentukan 3 alternatif kombinasi yang menurutmu berpotensi menjadi logo yang baik :

COMPONENTS (WHAT?)	KNOWN OR POSSIBLE SOLUTIONS (HOW?)							
Word and/or letter elements	live aid	LIVE AID	live Aid	LIVE AID	La	La	la	LA
Picture elements: instruments								
Picture elements: music								
Picture elements: Africa - globe								
Picture elements: Africa - symbols								
Picture elements: Africa - animals								
Picture elements: Africa - patterns								

Alt 1:



Alt 2:




Alt 3:



Tips pengembangan Abstraksi |

>> gunakan teknik
penggambaran

positive
negative



Kriteria desain logo yang ideal

- >> Unik
- >> Sempel
- >> Kualitas visual
- >> Transformasi bentuk
- >> Fleksibel dalam penggunaan
- >> Relevan
- >> Durable

intro

Kriteria Wajib yang harus dipenuhi sebuah logo

Bentuk yang unik

Logo yang bentuknya unik **lebih lama diingat dan mudah dibedakan** diantara logo-logo lain.

Amati dan ingat baik2 bentuknya!



Bentuk yang umum tidak memorable



V&A



IBM



H&M



JVC



RCA



hp



P&G



NY



CNN

Bentuk Sempel

Logo sebagai identitas harus **SIMPEL** agar tampilan visualnya kuat, cepat dimengerti, dan mudah diingat.

GUCCI



Kualitas visual baik

Logo harus didesain dengan **style yang konsisten**, sehingga tampil Solid dan Serasi sebagai sebuah komposisi



Karakter yang relevan

Logo harus dapat mengekspresikan kepribadian, aspirasi, atau ciri fisik dari identitas yang diwakilinya

TIPS KREATIF:

Ada Transformasi bentuk

Gunakan **Gestalt** dan **Abstraksi** untuk menyatukan elemen2 agar menghasilkan visual yang menarik

TIPS KREATIF 2:

Ada Transformasi bentuk

PENGGABUNGAN ELEMEN/OBYEK cara paling mudah dan "SMART", menghasilkan bentuk unik namun simple

Gestalt + Abstraksi + Penggabungan elemen

